

Human Resource Management Basis



Seite 1

Was Sie in den nächsten
60 Minuten erwartet:



- Lehrziele
- Lehrinhalte
- Lehrgangsdesign
 - Zulassungsvoraussetzungen
 - Abschluss
 - Dauer / Zeiten / Beitrag
- Förderungsmöglichkeiten
- Aufnahmeprocedure
- Ihre Fragen

Lehrgangsführer

MMag. Dr. Harald Haas



WIFI Produktmanager

Mag. Karl Pleßnitzer, MA



Administration

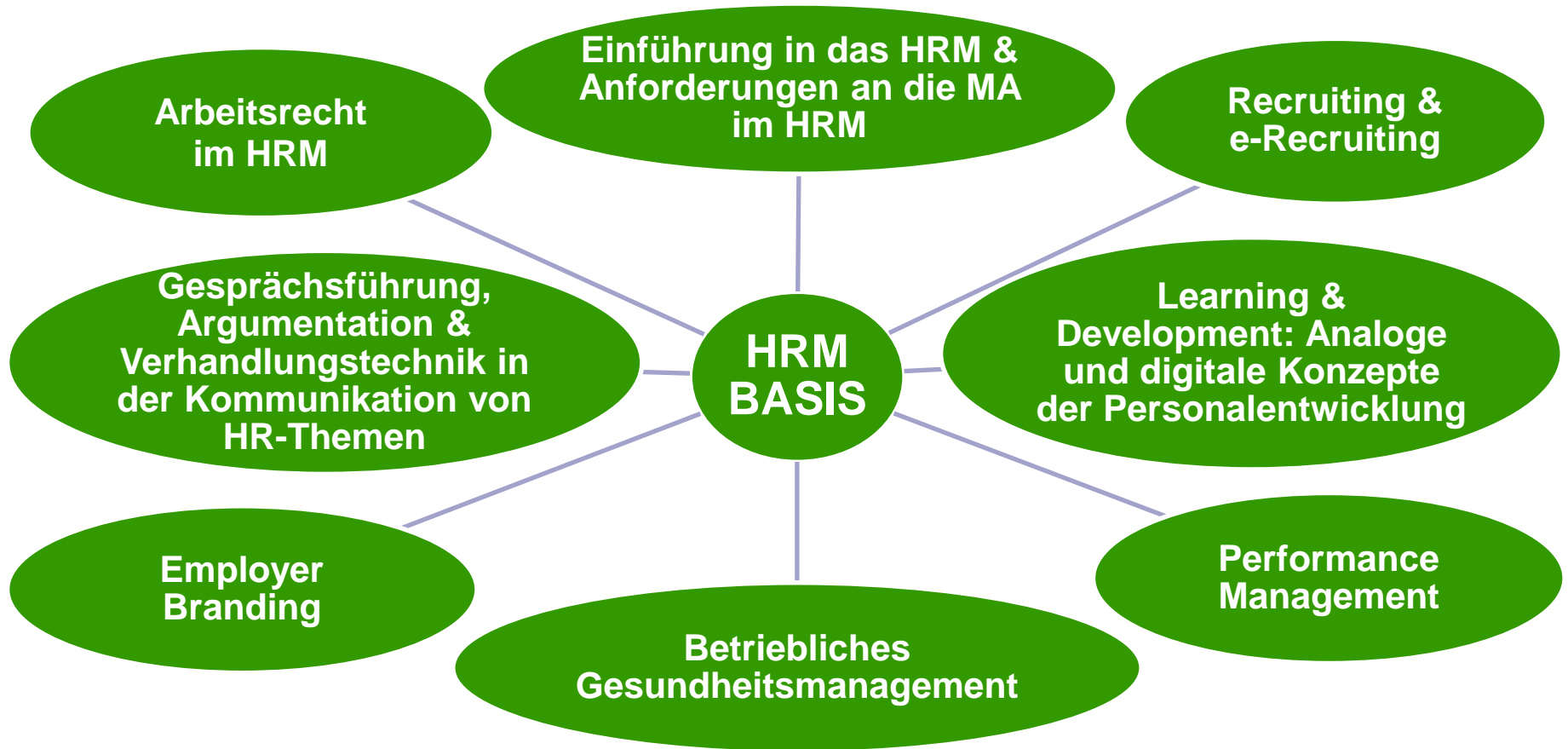
Martha Hainschitz

Tel. 05 9434 DW 915

martha.hainschitz@wifikaernten.at



Human Resource Management Basis - Inhalte



Voraussetzungen

**Mindestens 2
Jahre
allgemeine
Berufserfahrung**

**Keine
Vorkenntnisse
aus HRM**

**Interesse am
HRM**

**Bereitschaft,
Zeit & Geld zu
investieren**

**Min. 8 TN
Max. 18 TN**

Zielgruppe

**Mitarbeiter:innen
der
Administration**

**Mitarbeiter:innen
aus dem Bereich
HRM**

Führungskräfte

**Personal-
manager:innen
Personal-
entwickler:innen**

**Personal-
verrechner:innen**

**Persönlich
Interessierte**

Ziele

**Fundierte
Kenntnisse &
Fertigkeiten im
HRM**

**Kompetenzen zur
Anwendung von
Tools &
Prozessen des
HRM**

**Persönliche &
soziale
Kompetenz**

Nutzen für Unternehmen

**Nachhaltige &
strategische
Geschäfts-
ausrichtung**

**Mitarbeiter:innen
-kompetenzen
erkennen &
einsetzen**

**Leistungs-
förderndes
Betriebsklima**

**Sicherheit bei
der Personal-
auswahl**

**Stärkung durch
Employer
Branding**

**Personalrelevante
Entscheidungen
richtig treffen**

Nutzen für Absolventen & Absolventinnen

**Kern-
kompetenzen
erfolgreichen
HRMs**

**Vertiefung
Kenntnisse &
Fertigkeiten der
Unternehmens-
steuerung**

**Führungs-
kompetenzen**

**Persönlichkeits-
entwicklung**

**Basis für
beruflichen
Aufstieg**

Methodik & Didaktik

Vorträge & Inputs

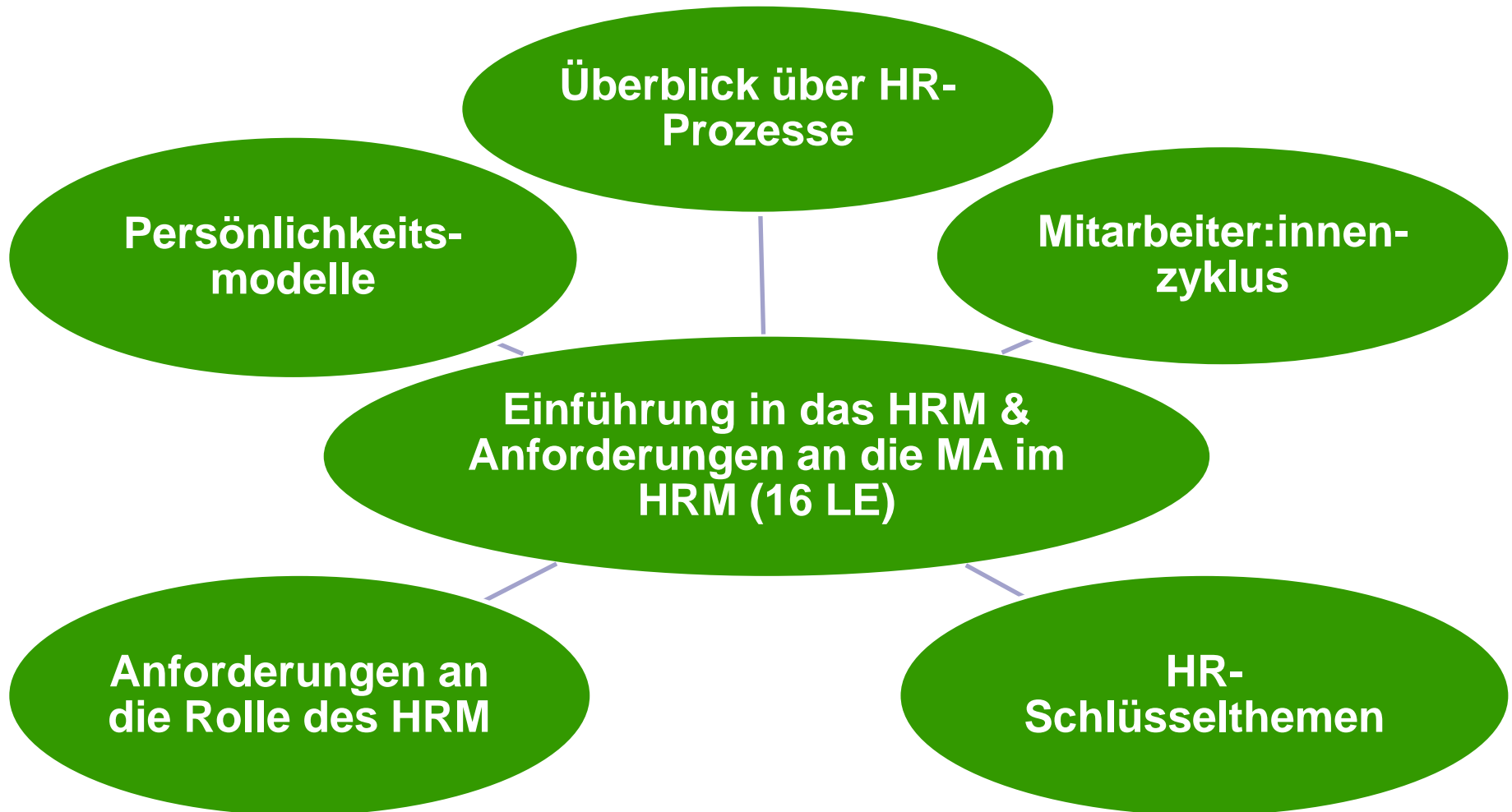
Fallbeispiele

**Lernen in und von
der Gruppe**

**Lösung von
Praxisbeispielen**

**Selbstgesteuertes
Lernen**

Diskussionsrunden

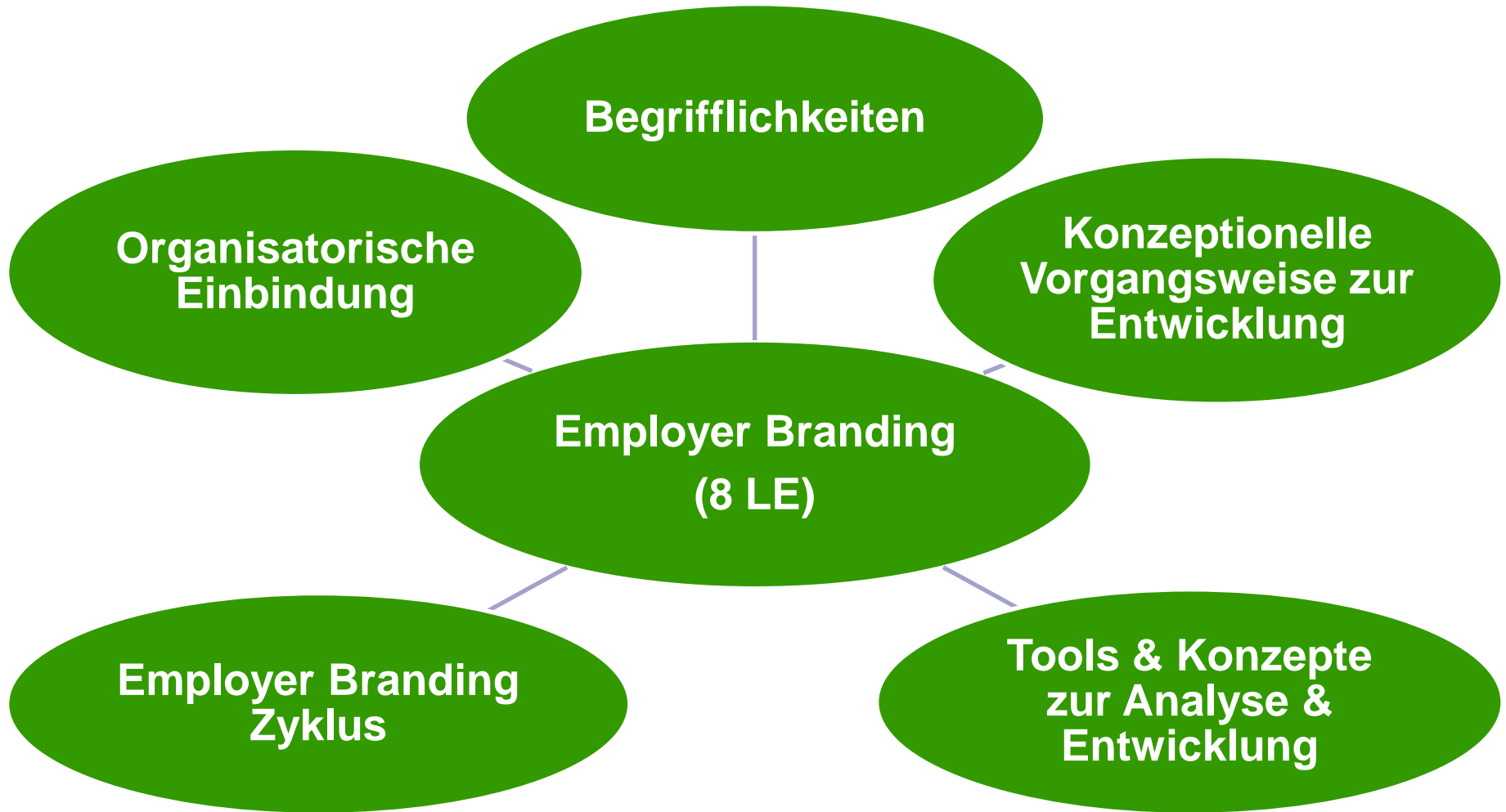




MMag.^a Johanna Katzlberger MSc (Einführung in das HRM & Anforderungen an die MA im HRM; Betriebliches Gesundheitsmanagement)



- Studium: Internationale Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Personal in Innsbruck und Mexico-City
- Studium der Germanistik und Komparatistik in Innsbruck und Brüssel
- Masterstudium Supervision, Coaching, Organisationsentwicklung
- Personalmanagerin in einem internationalen Gesundheitsunternehmen/Wien
- Personalentwicklerin in der Therme Geinberg/OÖ
- Lehrtätigkeit für Deutsch als Fremdsprache
- Selbständige Unternehmensberaterin und Trainerin

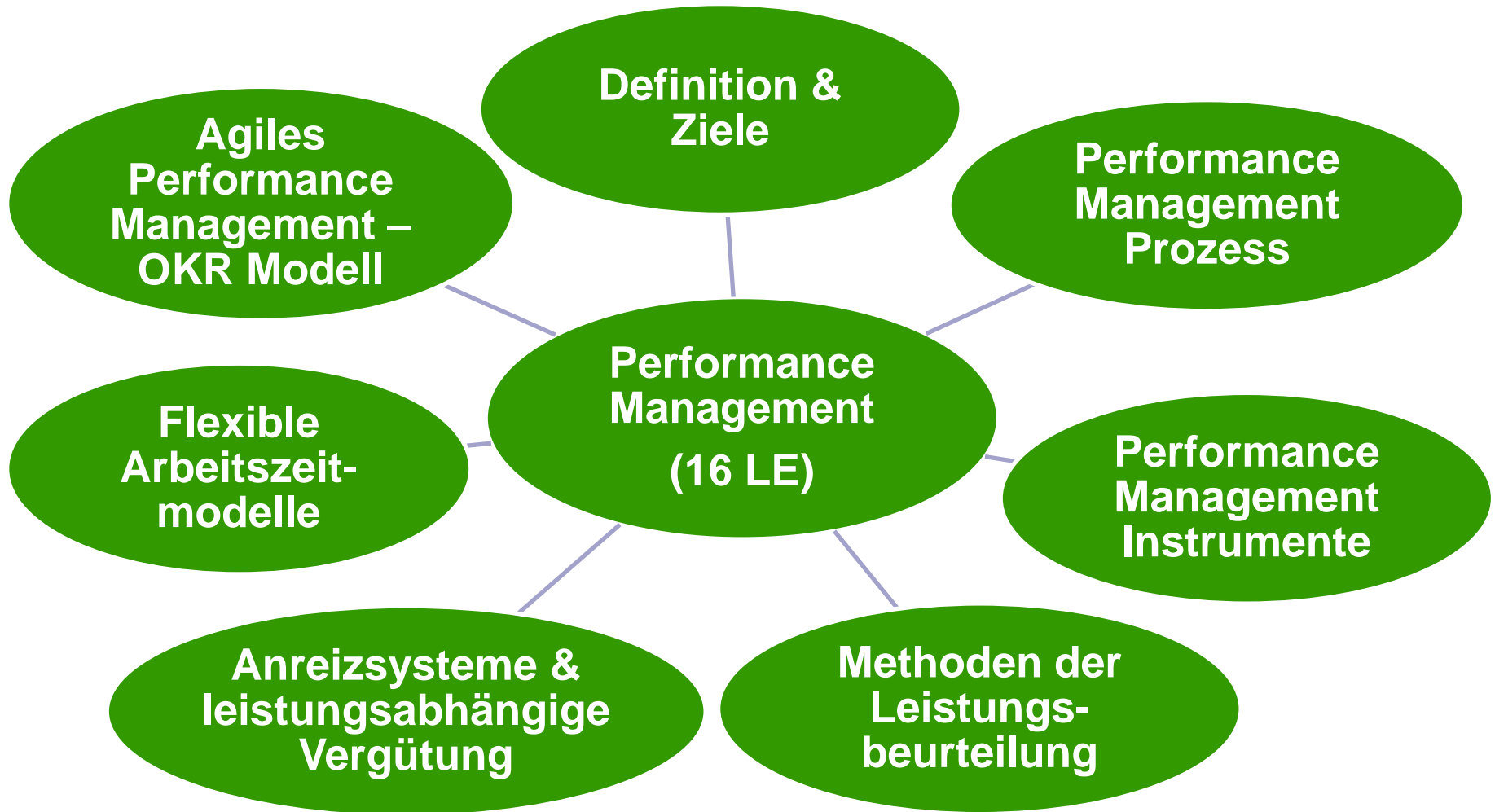




MMMag. Bernhard Pohlhammer (Employer Branding; Recruiting & e-Recruiting)



- Studium Betriebswirtschaft
- Studium Rechtswissenschaften
- Studium Kunstgeschichte
- Unternehmensberater in den Bereichen Personalwesen und Marketing
- 22 Jahre internationale Berufserfahrung als Unternehmensberater bei McKinsey, Brain & Company
- Erfinder von ‚Interactive HR‘ und ‚Pro-Active Marketing‘
- Beratungsschwerpunkte: Auswahl und Führung





Mag. Klaus Fetka

(Learning & Development – analoge & digitale Konzepte der PE, Performance Management)



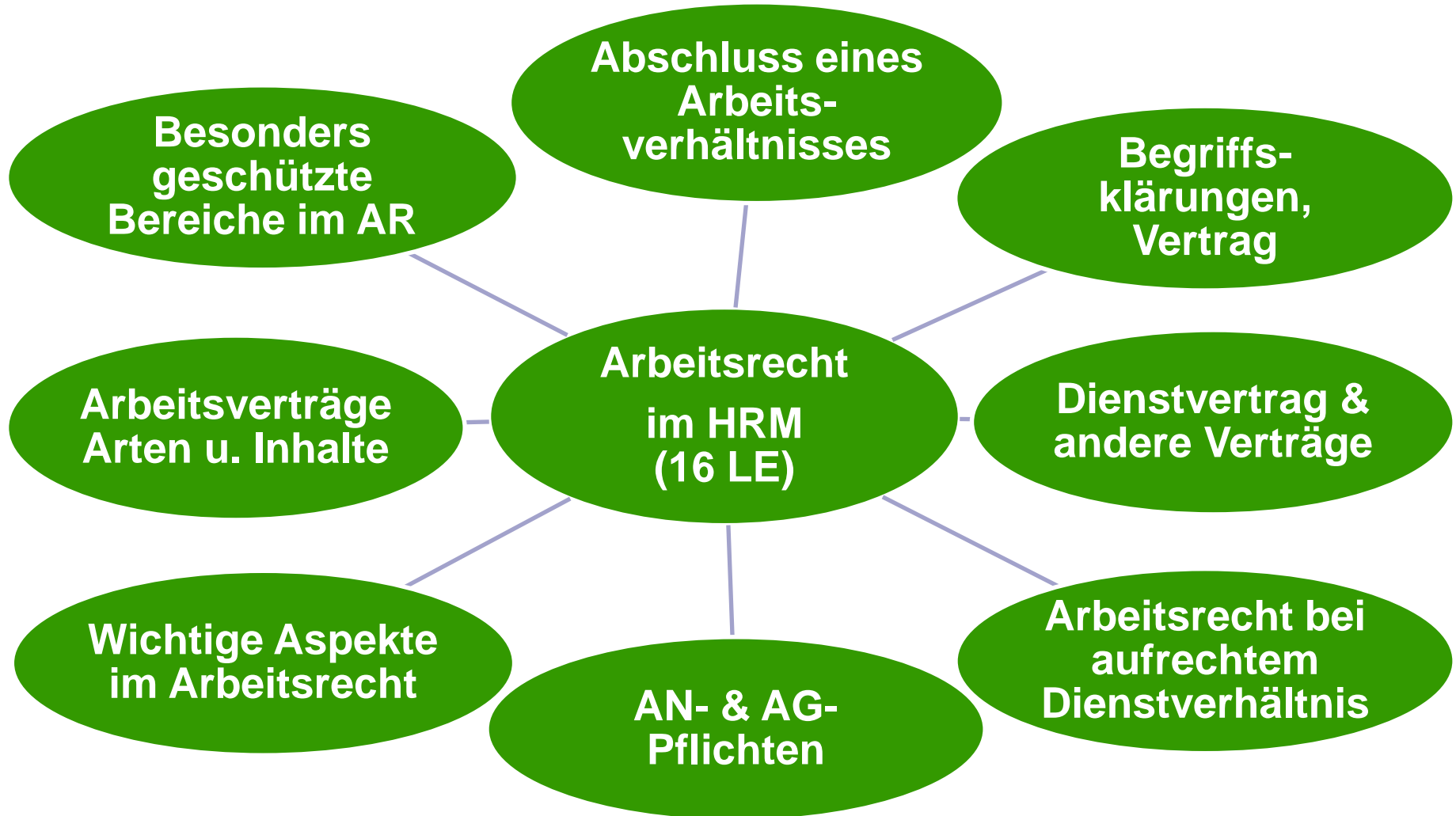
- Studium der Rechtswissenschaften
- Volkswirtschaftliche Gesellschaft Stmk., Leitender Angestellter
- Wirtschaftskammer Salzburg, Leitender Angestellter
- Porsche Inter Auto GmbH & Co KG, Leiter Human Resources (1999 - aktuell)
- Lehr- und Vortragstätigkeit auf div. FHs, WIFI Salzburg, MCI-Innsbruck



MMag. Dr. Harald Haas (Gesprächsführung, Argumentations- & Verhandlungstechnik in der Kommunikation von HR-Themen)



- Psychologe & Politologe - Wissenschaftler
- Universitätslektor am Institut für Psychologie, Alpen-Adria Universität Klagenfurt und an der ETH Zürich
- Trainer an der School of Management, Organizational Development and Technology (M/O/T) – Alpen Adria Universität Klagenfurt
- mehrjährige Forschungsaufenthalte im arabischen Raum
- Forschungsschwerpunkte: Politische Psychologie, Konfliktforschung, Leadership, Interkulturelle Angelegenheiten



Mag.^a Sabrina Habernik (Arbeitsrecht für HRM)



- Studium der Rechtswissenschaften in Graz
- Gerichtsjahr in Graz/Bruck an der Mur
- Tätigkeit in einer Anwaltskanzlei und einem internationalen Konzern
- Rechtsabteilung der Wirtschaftskammer Kärnten
- seit Jänner 2013 Trainerin am WIFI Kärnten
- zahlreiche laufende Weiterbildungen im Arbeitsrecht
- Diplomierte Mediatorin

Zeitlicher Aufbau & Ort

112 LE Präsenz bzw. Online + Prüfung (Präsenz)

14 Seminartage (7 WE)

1 Prüfungstag

Unterricht:

7 x Freitag von 14:00 – 21:30 Uhr

7 x Samstag von 8:00 – 16:00 Uhr

Ort:

WIFI Kärnten, Europaplatz 1, 9020 Klagenfurt

Raum lt. Monitoranzeige bzw. Live-Online-Training

Abschluss und Prüfung

- **Prüfungsablauf:** mündliche, kommissionelle Abschlussprüfung
 - Ausarbeitung eines Fallbeispiels und Präsentation sowie Argumentation der Lösung
 - Mündliche Befragung zum Lehrgangsstoff

- **Abschluss:** Zeugnis und Diplom

Kosten

Ausbildungskosten

€ 3.290,-

inkl. Lehrgangunterlagen

inkl. Lernplattform

inkl. Prüfungsgebühr

inkl. Pausengetränke (bei Präsenzunterricht)

Förderungsmöglichkeiten:

www.wifikaernten.at → Service → Förderungen (folgen Sie bitte dem Pfad)

- **Steuerliche Vorteile**
- Auskunft/Beratung:
Dr. Elisabeth Rosenzopf, T 05 9434-914, elisabeth.rosenzopf@wifikaernten.at
- Arbeitnehmerförderung (Land Kärnten)
- Förderung durch das AMS
- Qualifizierungsförderung für Beschäftigte (AMS/Land Kärnten; Beantragung der Förderung vor Kursbeginn!)
- Kleinstgewerbeförderung (KWF) (Auskünfte: Mag. Alfred Puff, Tel:05 90904 – 741 alfred.puff@wkk.or.at)
- Service-Gutschein für Mitglieder der Wirtschaftskammer Kärnten (€ 50,-)
<https://oea.wkk.or.at/schutz-und-service/>

Werbungskosten einer Arbeitnehmerin oder eines Arbeitnehmers sind Aufwendungen oder Ausgaben, die beruflich veranlasst sind. Sie stehen also in unmittelbarem Zusammenhang mit einer nichtselbständigen Tätigkeit.

Absetzbar sind insbesondere:

- eigentliche Kurskosten (Kursbeitrag)
- Kosten für Unterlagen, Fachliteratur
- Kosten für „Arbeitsmittel“ z. B. anteilige PC-Kosten
- zusätzliche Fahrtkosten
- Nächtigungskosten

Alleinige Berücksichtigung der Kurs- u. Fahrtkosten als Werbungskosten:

Annahmen:

Teilnehmer/in hat bei einem mtl.
Einkommen (brutto) von ca. € 2.500,-
einen Grenzsteuersatz in der
Lohnsteuer von 30 % und wohnt und
arbeitet 45 km vom Kursort (WIFI)
entfernt.

€ 3.290,00 Kursbeitrag

+ € 604,80 (€ 0,42 * 16 Termine * 90 km)

= € 3.894,80 Werbungskosten

Steuergutschrift:

€ 1.168,44 (30 % Lohnsteuersatz)

Differenz zw. Werbungskosten u. Steuergutschrift: € 2726,36 / 120 LE = **€ 22,72 pro LE**

Human Resource Management Executive MBA



Ein 4-semesteriger Universitätslehrgang als Kooperation zwischen der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt und dem
WIFI



Ihr Abschluss: Executive MBA

Nach positiver Beurteilung aller Prüfungen sowie der Master Thesis wird der akademische Grad „Executive MBA (EMBA)“ verliehen.

Lehrgangsdesign

Dauer:

4 Semester mit 664 Lehreinheiten – 90 ECTS (inkl. Erstellung der Masterthesis)

Preis: EUR 3.475,00 pro Semester – Summe EUR 13.900,00

Semestereinteilung:

2 Semester - Business Management Grundlagen

2 Semester Wahlfach Human Resource Management

Lehrgangsdesign

Termine:

Grundstudium 1. + 2. Semester:

Freitag 14.00-22.00 und Samstag 08.00-16.00 Uhr

Durchschnittlich 10 Wochenenden im Semester

Wahlfach Human Resource Management 3. + 4. Semester:

112 Lehreinheiten = ca. 28 Termine ONLINE und Sonderformate

128 Lehreinheiten - 4 Blockveranstaltungen zu 4 Tagen in Dornbirn,
Klagenfurt, Linz, Salzburg

Voraussetzung für die Teilnahme ist,

- allgemeine Universitätsreife gem. § 64 Abs. 1 UG und mindestens 3 Jahre facheinschlägige Berufserfahrung oder
- ein Hochschulabschluss bzw. ein postsekundärer Bildungsabschluss und mindestens 1 Jahr einschlägige Berufserfahrung oder
- eine gleichzuhaltende Qualifikation in Verbindung mit mindestens 3 Jahren facheinschlägiger Berufserfahrung
- **OHNE Matura:** Lehrgangsberechtigungsprüfung in Verbindung mit mindestens 3 Jahren facheinschlägiger Berufserfahrung

Sie sind interessiert?

Nächster ONLINE - Informationsabend

Dienstag 05. Dezember 2023 um 18.00 Uhr

Ansprechperson:

Mag. Christine Kunz; T: 05 90 90 972; E: christine.kunz@wifikaernten.at

DANKE!